La lente sul commercio

CAF IMPRESE UNCOM PIACENZA

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA

"Saturday Night FIVI" appuntamenti culturali e degustazioni in centro

Uno speciale "Fuori Salone" in occasione del Mercato dei Vini dei Vignaioli Indipendenti: si comincia alle 18 di venerdì 25 novembre

Il prossimo sabato 26 novembre 2022, l'associazione degli operatori commerciali del Centro Storico, Vita in Centro a Piacenza, in collaborazione con Unione Commercianti Piacenza - Confcommercio Imprese per l'Italia; Confesercenti Piacenza; Cna Piacenza; ed il patrocinio del FIVI (Federazione Italiana Vignaioli Indipendenti); nonché, con il supporto degli assessorati allo Sviluppo e Valorizzazione commerciale, e, alla Cultura, Turismo e Marketing territoriale, organizza, nel centro storico cittadino, un "Fuori Salone" in occasione del Mercato dei Vini dei Vignaioli Indipendenti che si terrà presso Piacenza Expo nei giorni del 26/27/28 novembre.

L'evento, dal suggestivo titolo "Saturday Night FIVI", avrà inizio dalle ore 18 e durerà almeno sino alle ore 22,30: esso si articolerà in una girandola di degustazioni di vino, aperte a tutta la cittadinanza, a cura dei vignaioli associati alla FIVI che partecipano all'Expo, e che si terranno presso alcuni centri della cultura e delle arti piacentine, quali musei e palazzi di grande valore artistico, con annessi eventi culturali quali presentazione di libri sull'enologia e sul cibo, ed intrattenimenti musicali.

Contemporaneamente, in diversi pubblici esercizi del centro storico ci sarà la possibilità, per tutti i passanti, di degustare altri vini presenti a Piacenza Expo, serviti da un gruppo di vignaioli aderenti all'iniziativa; i commercianti del centro storico per l'occasione terranno accese le luci dei negozi fino alla mezzanotte.

Un primo anticipo del programma è annunciato alle ore 18 di venerdì 25, nelle sale del museo Archeologico di Palazzo Farnese, dove l'autore Vittorio Barbieri, a margine di una degustazione dedicata alla malvasia ed ai bianchi fermi, presenterà il suo "Atlante del Vino Piacentino".

Si continua la sera di sabato, sempre alle ore 18, presso le medesime sale del museo Archeologico di Palazzo Farnese, con la presentazione del libro "Non solo Gutturnio" del giornalista piacentino Giorgio Lambri, che avrà un'appendice degustativa di vini del territorio.

Il programma della manifestazione prevede, ancora, un assaggio di vino per tutti i visitatori del Kronos, museo della Cattedrale, che terrà eccezionalmente aperte le proprie porte, nonché la salita alla cupola, per due turni dalle ore 20 alle ore 21, e dalle ore 21 alle ore 22.

È altresì prevista, dalle ore 20, nella sala comunale di Sant'Ilario, una performance musicale con ingresso gratuito, eseguita da studenti del Conservatorio G. Nicolini di Piacenza, allievi del maestro Antonio Ciacca, alla quale ugualmente seguirà una degustazione di vini FIVI.

a cura di Gian Luca Barbieri

Rinnovato l'incontro del Forum nazionale per il Gruppo Giovani

A Firenze il neo presidente dei giovani Piacenza Villa e l'ex presidente Gandolfi

Il Gruppo Giovani concorre al raggiungimento degli obiettivi del Sistema Confcommercio, rappresentando i giovani imprenditori del terziario di mercato; riunisce oltre 200 mila imprenditori under42 di oltre 130 settori del commercio, del turismo, dei servizi, della logistica, dei trasporti e delle professioni. Presenti sul territorio nazionale con oltre 80 gruppi, organizza tre appuntamenti annuali di incontro: "ShareIt", "Osservatorio Nuove Generazioni" e il "Forum nazionale".

Quest'ultimo è il principale appuntamento, annuale e pubblico, in cui si valorizzano le esperienze dei giovani e si parla ai media e alle istituzioni. Con il Forum si coinvolgono ogni anno interlocutori di primo piano del mondo della politica, delle imprese e della società, dialogando con accademici ed esperti, indagando il cambiamento e cercando di finalizzare i migliori strumenti per gestire le fasi di evoluzione e di crescita. L'edizione di quest'anno, svoltasi il 26 e 27 ottobre nel salone del Cinquecento di Palazzo Vecchio a Firenze ha visto la partecipazione del neo presidente dei giovani Piacenza, Alessandro Villa, e dell'ex presidente, Michela Gandolfi, giunta alla fine della sua esperienza di presidente nei Giovani dopo sei anni di proficua attività. Il titolo di quest'anno verteva su "Innovation, Training, Community" e ha visto la partecipazione di esponenti del mondo del terzo settore che hanno dato vita a un dibattito futuribile sul ruolo dell'associazionismo, sul senso di comunità e di volontariato. Altra tavola rotonda, invece, vedeva coinvolti giovani politici attivi nei principali partiti italiani, portando all'attenzione il problema, ed eventuali soluzioni, dello scarso coinvolgimento e partecipazione dei giovani nella politica locale e nazionale. Intervento molto apprezzato è stato quello di Giancarlo Orsini, esperto di comunicazione, sui Megatrend: descrivono processi in grado di produrre cambiamenti a livello globale sul lungo periodo (anche più di una generazione), spesso legati a fattori strutturali come demografia, ambiente, energia, innovazione scientifica e tecnologica, lavoro. I megatrend avranno un'influenza significativa nel futuro in termini di impatti, anche in settori che finora non sembrano esserne interessati: questi impatti costituiscono sia opportunità che minacce per la società e per le attività economiche. Infine, i consueti saluti istituzionali portati rispettivamente dal presidente di sistema, Carlo Sangalli, dal presidente confcommercio Firenze, Aldo Cursano e dal sindaco di Firenze, Dario Nardella.

L'importanza di una consulenza strategica mirata

Comunicazione, social e web: è importante affidarsi a professionisti del settore

Social e web sono parte integrante della vita di tutti e per commercianti ed aziende ancora di più. L'online è infatti una strategia per la promozione di brand e prodotti da cui non si può più prescindere. Le imprese possono fidelizzare e/o acquisire clienti vicini ma anche a chilometri di distanza.

Ma come fare? Come capire se la comunicazione fatta su social e web è funzionale ed efficace? Come migliorare il lavoro che già si fa?

Nella comunicazione bisogna procedere per step, misurare i risultati e apportare gli accorgimenti necessari.

La strategia che si conferma ottimale per una impresa può dimostrarsi inefficace per un'altra: bisogna analizzare i singoli casi e strutturare la comunicazione in relazione al target di riferimento, proprio come un sarto fa con gli abiti.

Richiedere la consulenza di professionisti in grado di analizzare i canali aziendali (sito internet, Social Network, Google My Business) e capire dove migliorare, è una decisione vincente. La nostra consulenza gratuita consegna all'azienda un'analisi e offre consigli pratici per migliorare e raggiungere i propri obiettivi.

Per avere informazioni o per richiedere una consulenza è possibile contattare Caf-Uncom Piacenza Società di Servizi di Unione Commercianti al 388-4343875 o scrivere a d.erici@cafimprese.com.

Assemblea Fnaarc, Claudio Magnelli confermato nel consiglio direttivo

Venerdì 4 novembre, a Milano, si è riunita l'Assemblea FNAARC, per provvedere al rinnovo degli organi collegiali per il quinquennio 2022-2027. Il Presidente Alberto Petranzan è stato confermato all'unanimità per acclamazione alla guida della Federazione. Nel Consiglio Direttivo Nazionale rimane presente il Presidente di FNAARC Piacenza, Claudio Magnelli; sono stati rinnovati, inoltre, il Collegio dei Revisori dei Conti e dei Probiviri. Obiettivi principali prefissati per il futuro sono il rinnovo degli accordi economici collettivi con le associazioni d'impresa, per ridisegnare e valorizzare la figura dell'agente di commercio e l'innalzamento del tetto del regime forfettario per adeguare il tetto di deducibilità dell'auto, strumento fondamentale per gli agenti e rappresentanti di commercio.